

STUDIJŲ PROGRAMOS DUOMENYS

| Eil. Nr. | Parametrai | Duomenys | | |
|----------|--|---|-------------------------|---------------------------|
| 1. | Studijų programos pavadinimas | Turizmo verslas | | |
| 2. | Studijų programos pavadinimas anglų kalba | Tourism Business | | |
| 3. | Studijų programos valstybinis kodas | 6531LX011 | | |
| 4. | Studijų programos kodas pagal Tarptautinę standartizuotą švietimo klasifikaciją (ISCED) | 6551015 | | |
| 5. | Studijų krypties, krypčių grupės arba studijų srities aprašų pavadinimai ir kodai (jeigu yra), studijų krypčių reglamentai (jeigu yra) | Turizmas ir poilsis, Verslo ir viešoji vadyba, Studijų krypčių grupės aprašas | | |
| 6. | Švietimo sritis | Paslaugos asmenims | | |
| 7. | Švietimo posritis | Kelionės, turizmas ir poilsis | | |
| 8. | Programos lygmuo | Koleginės studijos | | |
| 9. | Studijų tipas | Pakopinės studijos | | |
| 10. | Studijų pakopa | Pirmosios pakopos studijos | | |
| 11. | Studijų programos vykdymo kalba (-os) | Lietuvių, anglų | | |
| 12. | Suteikiama kvalifikacija (pavadinimas, kodas) | Verslo vadybos profesinis bakalauro laipsnis, KVALLAIP00813 | | |
| 13. | Kvalifikacinio laipsnio požymiai | Studijų krypčių grupės profesinio bakalauro laipsnis | | |
| 14. | Išduodamo išsilavinimo pažymėjimo blanko pavadinimas ir kodas | Profesinio bakalauro diplomas, kodas 6632 | | |
| 15. | Būtinios kvalifikacijos, norint pradėti studijuoti pagal programą, pavadinimas, valstybinis kodas (jeigu nustatyta) | - | | |
| 16. | Minimalus išsilavinimas | Ne žemesnis kaip vidurinis išsilavinimas, atsižvelgiant į stojančiųjų mokymosi rezultatus, stojamuosius egzaminus ar kitus aukštosios mokyklos nustatytus kriterijus. | | |
| 17. | Kiti duomenys | - | | |
| 18. | Programos apimtis kreditais | Studijų forma | Studijų trukmė (metais) | Priėmimo į programą metai |
| | 180 | Nuolatinė | 3 | 2004 |
| 19. | Institucijos, pateikusios registruoti programą, juridinio asmens kodas, pavadinimas | Juridinių asmenų registro kodas 111968056, Viešoji įstaiga, Klaipėdos valstybinė kolegija | | |
| 20. | Institucijų, su kuriomis suderinta programa, juridinio asmens kodai, pavadinimai ir suderinimo datos | - | | |
| 21. | Institucijų patvirtinusių programą, juridinio asmens kodai, pavadinimai ir patvirtinimo datos | Juridinių asmenų registro kodas 188603091, Lietuvos Respublikos Švietimo ir Mokslo ministerija, 2002-08-30, Nr. 1514 | | |
| 22. | Institucijų, atlikusių programos ekspertinį vertinimą, juridinio asmens kodai, pavadinimai ir vertinimo datos | Juridinių asmenų registro kodas 111959192, Studijų kokybės vertinimo centras, 2014-07-17, Nr. SV5-141 | | |
| 23. | Institucijos, akreditavusios programą, juridinio asmens kodas, pavadinimas | Juridinių asmenų registro kodas 111959192, Studijų kokybės vertinimo centras, 2014-08-11, Nr. SV6-43 | | |
| 24. | Programos pateikimo savianalizei data | - | | |

| | | |
|-----|--|---|
| 25. | Sprendimo dėl programos akreditavimo data ir numeris, akreditavimo tipas, akreditavimo terminas (jeigu nustatytas) | 2023-01-17, Nr. SV6-6, Akredituota iki 2030-01-17 |
| 26. | Programą vykdančios aukštosios mokyklos juridinio asmens kodas, pavadinimas | Juridinių asmenų registro kodas 111968056, Viešoji įstaiga, Klaipėdos valstybinė kolegija |
| | Kitoje teritorijoje esančio (-čių) aukštosios mokyklos padalinio (-ių) kodas (-ai), pavadinimas (-ai) (jei padalinys (-iai) yra) | - |
| 27. | Programos specializacijų pavadinimai lietuvių ir anglų kalbomis (jeigu yra) | - |
| 28. | Programos specializacijos aprašas (jeigu yra) | - |
| 29. | Galimybė rinktis gretutinės krypties studijas (taip/ne) | Ne |
| 30. | Programos finansinės grupės kodas | 2.1 |
| 31. | Studijų sistemos sandara | Pakopinės studijos |
| 32. | Programos aprašo santrauka lietuvių kalba | Bendras apibūdinimas: |
| | | Studijų programos tikslas(-ai): Parengti šiuolaikišką turizmo verslo specialistą darbui apgyvendinimo, kelionių ir laisvalaikio organizavimo, informacijos teikimo sektoriuose, racionaliai naudojantį turizmo ir rekreacinius išteklius, gebantį analizuoti ir vertinti turizmo procesus ir šio verslo veiklos pažinimo instrumentus kintančiomis rinkos sąlygomis, atliekantį šios srities tyrimus, besivadovaujantį teisiniais aktais ir plėtojantį novatorišką, išvalgų ir socialiai atsakingą turizmo verslą. |
| | | Studijų rezultatai: Programos absolventas: 1. Žino rekreacijos, laisvalaikio reikšmę, istorinę raidą, turizmo struktūrą, pagrindines turizmo ir poilsio organizavimo verslo filosofijos teorijas bei koncepcijas. 2. Suvokia turizmo paslaugų verslo organizavimo formų įvairovę, svetingumo esmę, ekonomikos mokslo kategorijas ir jomis nusakomus reiškinius. 3. Nustato apsirūpinimo materialiniais ir nematerialiniais ištekliais šaltinius ir jų efektyvaus panaudojimo prielaidas, žino jų apskaitos bei valdymo metodus. 4. Pažįsta turizmo paslaugų rinkodaros principus bei analizuoja komunikacijos ir logistikos galimybes turizmo versle. 5. Analizuoja ir vertina turizmo organizacijose ir versle bei jo aplinkoje vykstančius vadybinius transformacijos procesus. 6. Analizuoja ir vertina Lietuvos ir pasaulio turizmo išteklius, jų geografinius, kultūrinius, ekonominius ypatumus. 7. Taiko turizmo veiklos ir turizmo išteklių tyrimo metodus, leidžiančius pažinti šios srities įmonės |
| | | |

| | |
|--|--|
| | <p>aplinką ir joje vykstančius procesus.</p> <p>8. Parengia turizmo verslo projektą, kelionę ar ekskursiją, rekreacinę programą ir organizuoja jų įgyvendinimą bei kontrolę.</p> <p>9. Naudoja informacinių technologijų, sistemų, duomenų bazių teikiamas galimybes ir dirba kelionių ir laisvalaikio planavimo bei apgyvendinimo paslaugas valdančiomis programomis.</p> <p>10. Taiko turizmo verslą reglamentuojančius teisės aktus, laisvalaikio ir pramogų organizavimo, ekskursijų ir kelionių ruošimo ir vedimo bei viešbučių administravimo metodus ir metodikas.</p> <p>11. Plėtoja loginio mąstymo, bendravimo užsienio kalba ir administracinius gebėjimus, laikosi dokumentacijos ir kalbos kultūros taisyklių.</p> <p>12. Organizuoja etišką, sąžiningą ir novatorišką turizmo įmonės veiklą.</p> <p>13. Sėkmingai atlieka komandines ir grupinio darbo užduotis, laikantis kūrybingumo ir bendradarbiavimo principų.</p> |
| | <p><i>Mokymo ir mokymosi veiklos:</i></p> <p>Orientuotos į bendrųjų ir dalykinių kompetencijų plėtojimą bei kūrybiškumo ugdymą: paskaitos, seminarai, diskusijos, individualūs ir grupiniai projektiniai darbai, praktiniai seminarai, atvejų analizė, darbų viešas pristatymas ir gynimas, sąvokų žemėlapis, probleminis skaitymas, mokslinių straipsnių rengimas, informacijos paieška ir sisteminimas ir kt.</p> <p><i>Studijų rezultatų vertinimo būdai:</i></p> <p>Programos studijų rezultatų vertinimas atliekamas visą semestrą ir egzaminų sesijos metu taikant kaupiamąjį vertinimą. Studijų rezultatai semestro metu vertinami per tarpinius atsiskaitymus: kontrolinis darbas, individualūs ir grupiniai projektiniai darbai, testavimas, atvejo analizė, informacijos paieška ir sisteminimas, diskusijos, esė, savarankiškos kūrybinės užduotys, seminarai, kursiniai darbai, praktikų ataskaitos, egzaminai, baigiamasis darbas ir / ar kvalifikacinis egzaminas.</p> <p>Sandara:</p> <p><i>Studijų dalykai (moduliai), praktika:</i></p> <p>Studijų dalykai (113 kreditų): Filosofija/Sociologija, Turizmo informacinės sistemos ir medijos, Profesinė komunikacija, Turizmo ir poilsio pagrindai, Vadyba, Verslo užsienio kalba 1 (anglų, vokiečių), Lietuvos turizmo ištekliai, Psichologija, Ekonomika, Verslo matematika ir statistika, Taikomųjų tyrimų metodologija, Lietuvos kultūros istorija ir paveldas, Verslo užsienio kalba 2 (anglų, vokiečių, rusų), Kelionių ir tarptautinio turizmo geografija, Verslo teisė ir etika, Apskaita ir finansai, Turizmo rinkodara,</p> |

| | | |
|-----|---|--|
| | | <p>Geografinės informacinės sistemos, Edukacinių programų kūrimas, Kelionių ir patirčių dizainas, Ekskursijų rengimo ir vedimo metodika, Svetingumo verslas ir logistika, Renginių organizavimas, Kursinis darbas, Turizmo verslo organizavimas.</p> <p>Laisvai pasirenkamieji dalykai (6 kreditai).</p> <p>Praktikos (52 kreditai): Pažintinė praktika įmonėje, Turizmo paslaugų valdymo programų praktika, Profesinė praktika verslo įmonėje, Praktika imitacinėje bendrovėje, Turizmo produktų kūrimo ir pardavimų valdymo praktika, Baigiamoji praktika.</p> <p>Baigiamasis darbas (9 kreditai).</p> <p>Specializacijos:</p> <p>-</p> <p>Studento pasirinkimai:</p> <p>Galima rinktis:</p> <ul style="list-style-type: none"> - laisvai pasirenkamus studijų dalykus; - alternatyvius studijų dalykus. <p>Studijų programos skiriamieji bruožai:</p> <p>Aktualūs studijų dalykai, atitinkantys išmaniųjų specialistų rengimo poreikį, interaktyvūs studijų metodai, verslumo įgūdžių ugdymas, darbas su turizmo paslaugų valdymo programomis ir praktikos turizmo verslo įmonėse.</p> <p>Profesinės veiklos ir tolesnių studijų galimybės:</p> <p>Profesinės veiklos galimybės:</p> <p>Turizmo verslo specialistai galės dirbti turizmo verslo įmonėse, įkurti savo turizmo įmonę ir jai vadovauti, organizuoti įmonės ar padalinio veiklą, vadovauti darbuotojams, rengti turistines keliones ir jas organizuoti, dirbti viešbučiuose ir kitose apgyvendinimo įstaigose, kelionių agentūrose, pramogų parkuose, sveikatingumo centruose, turizmo informacijos centruose, saugomų teritorijų lankytojų centruose, galės dirbti gidais ir kelionių vadovais, laisvalaikio organizatoriais ir animatoriais, galės kurti turizmo produktus.</p> <p>Tolesnių studijų galimybės:</p> <p>Absolventai turės teisę stoti į antrosios pakopos magistrantūros studijas aukštosios mokyklos nustatyta tvarka.</p> |
| | | <p>Programos aprašymo santraukos parengimo ir atnaujinimo datos: 2024-03-19</p> |
| 33. | <p>Programos aprašymo santrauka anglų kalba (Summary of Profile of a Study Programme)</p> | <p>General Description:</p> <p>Objective(s) of a study programme:</p> <p>To prepare modern tourism business professionals for work in the sectors of accommodation, travel and leisure organisation, and information provision, who are able to rationally use tourism and recreational resources; analyse and evaluate tourism processes and tools for business cognition under the rapidly changing market conditions; carry out</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>research in this field; follow the legal acts and develop an innovative, insightful and socially responsible tourism business.</p> |
| | | <p><i>Learning outcomes:</i></p> |
| | | <p>The study programme graduate:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Knows the meaning of recreation and leisure, historical development, tourism structure, the basic philosophical theories and concepts of tourism and leisure organizing business. 2. Understands the variety of the forms of tourism services business organization, the essence of hospitality, economic categories and developments. 3. Identifies the sources of tangible and intangible resources and preconditions for their effective usage, and knows their accountancy and management methods. 4. Knows the principles of tourism marketing and analyses the opportunities for communication and logistics in the tourism industry. 5. Analyses and evaluates managerial transformation processes in tourism organizations and the business environment. 6. Analyses and evaluates the national and global tourism resources and their geographical, cultural and economic characteristics. 7. Applies tourism activity and tourism resources research methods, enhancing understanding of the environment of a tourism enterprise and its processes. 8. Prepares a tourism business project, a trip, a tour, or a recreational programme and organizes their implementation and control. 9. Uses the possibilities provided by information technologies, systems and databases; uses holiday and leisure planning and accommodation management software. 10. Observes the legal regulation of the tourism business, and applies the methods of leisure and entertainment organization, tour preparation and hotel administration. 11. Develops logical thinking, foreign language proficiency and administrative skills and follows the rules of document management and the standard of language. 12. Organizes ethical, honest and innovative activity of a tourism enterprise. 13. Performs team and group work tasks applying the principles of creativity and cooperation. |
| | | <p><i>Activities of teaching and learning:</i></p> |
| | | <p>Tourism Business is oriented to the development of generic and specialist competences and creativity: lectures, seminars, discussions, individual and</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>group projects, practice, case studies, public presentation and defense of projects, mind-maps, problem-solving reading, writing articles, information search and systematizing, etc.</p> <p><i>Methods of student achievement assessment:</i></p> <p>The assessment of the learning outcomes of the study programme is carried out during the semester and the examination session applying a cumulative assessment system. During the semester, the learning outcomes are assessed by means of interim assignments: tests, individual and group projects, case studies, information search and systematizing, discussions, essays, independent creative tasks, seminars, term papers, practice reports, examinations, final projects and / or qualifying exams.</p> <p>Framework:</p> <p><i>Study subjects (modules), practical training:</i></p> <p>Study subjects (113 credits): Philosophy/Sociology, Tourism Information Systems and Media, Professional Communication, Basics of Tourism and Leisure, Management, Business Foreign Language 1 (English, German), Lithuanian Tourism Resources, Psychology, Economics, Business Mathematics and Statistics, Methodology of Applied Research, Lithuanian Cultural History and Heritage, Business Foreign Language 2 (English, German, Russian), Travelling and International Tourism Geography, Business Law and Ethics, Accounting and Finance, Tourism Marketing, Geographic Information Systems, Development of Educational Programs, Travel and Tourist Experience Design, Methodology of Preparation and Conducting of Tours, Hospitality Business and Logistics, Events Organization, Term Paper, Organising of Tourism Business.</p> <p>Elective Subjects (6 kreditai).</p> <p>Practices (52 credits): Cognitive Practical Training in a Enterprise, Internship of Tourist Services Management Programmes, Professional Practice in a Business Enterprise, Internship in Simulation Enterprise, Tourism Product Development and Sales Management Practice.</p> <p>Final Practical Training.</p> <p>Graduation Paper (9 credits).</p> <p><i>Specializations:</i></p> <p>-</p> <p><i>Optional courses:</i></p> <p>It is possible:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to select optional subjects; - to select alternative subjects. <p><i>Distinctive features of a study programme:</i></p> |
|--|--|---|

| | | |
|-----|--|--|
| | | <p>Relevant subjects of study meeting the demand for skillful specialist training, interactive methods of study, development of entrepreneurial skills, work with tourism services management programmes and practical training in tourism companies.</p> <p>Access to professional activity or further study:</p> <p><i>Access to professional activity:</i></p> <p>Tourism business specialists will be able to work in tourism companies, to set up and run a tourism business, to organize the activities of a company or a department, to manage the staff, prepare tourist travels and organize them, to work in hotels and other accommodation providing enterprises, travel agencies, amusement parks, wellness centres, tourism information centres, or visitor centres of protected areas, and will be able to work as guides and tour leaders, organizers of leisure activities or animators, will be able to create tourism products.</p> <p><i>Access to further study:</i></p> <p>Access to the second cycle studies upon meeting requirements set by the accepting higher education institution.</p> |
| 34. | Priėmimo studijuoti į atitinkamą programą metai: | Kiekvienais metais planuojamų priimti studijuoti asmenų skaičius aukštojoje mokykloje, aukštosios mokyklos pavadinimas, juridinio asmens kodas: |
| | 2024 | 40, Klaipėdos valstybinė kolegija, Juridinio asmens kodas 111968056 |

Institucijos pavadinimas: Klaipėdos valstybinė kolegija

Duomenis rengusio asmens pareigos, vardas ir pavardė: Verslo administravimo katedros vedėja
Laurencija Budrytė-Ausiejienė

Duomenų parengimo ar atnaujinimo data: 2024-03-19